



KILOW : une nouvelle marque automobile française.

« La Bagnole » est le premier modèle de la marque automobile Haut-Savoyarde KILOW qui se lance officiellement en 2024 au Mondial de l'Auto à Paris après 4 années de prototypage, d'expérimentations et de test auprès du public. Une innovation de l'industriel Groupe Savoy sur le marché européen de la voiture: un quadricycle électrique sobre, robuste, réparable et léger qui répond en tous points aux nouveaux usages de la mobilité de proximité en offrant un vrai plaisir de conduire, à un prix bien positionné.

Elle attire les regards, redonne le sourire et dédramatise la mobilité en offrant de vraies solutions vertueuses, pratiques et fun ! Un véhicule intermédiaire d'un genre nouveau, inspiré de voitures iconiques des années 60, La Bagnole est véritablement innovante tout en restant low-tech.

"J'ai pensé La Bagnole pour les 3 catégories d'usage: quotidien, loisir et travail avec une benne de chargement et une autonomie suffisante pour le déplacement de proximité. Qu'elle soit simple à utiliser, abordable et réparable, mais aussi, et surtout, qu'elle fasse sourire le conducteur" précise le designer annécien, Léo Choisel.

Avec La Bagnole, on peut faire ses courses, organiser un trip surf ou un ride en VTT, livrer ses clients ou aller dans ses champs. Le même véhicule, avec des accessoires adaptés, répond aux besoins liés à la mobilité périurbaine, rurale mais aussi citadine. On peut y mettre un chauffage sur prise USB, ou y emmener son enceinte bluetooth branchée sur son smartphone.

Deux modèles sont proposés: une version sans permis (70 ou 135 km d'autonomie) et l'autre avec permis B (135 km d'autonomie). La carrosserie en Dibond est entièrement démontable et imprimable avec n'importe quelle couleur ou visuel. Et la personnalisation est poussée bien au-delà :



"Lors de la commande, on définit les options avec le client et il choisit sa Bagnole. On peut rajouter portes, toit, mettre 1 ou 2 batteries, customiser sa benne qui supporte 150kg de chargement... Avec une autonomie de 70 à 135 km, un temps de recharge de 4 à 5h par batterie sur une prise classique de 220V, c'est un véhicule simple, léger", précise Arthur Allamand, directeur commercial.

**QUOTIDIEN,
LOISIR, TRAVAIL**



Dès l'origine, l'envie de travailler ensemble autour d'idées et de valeurs communes de simplicité, d'écologie et de sourire a guidé les équipes. Le designer Léo Choisel voulait être en local pour l'industrialisation: **"Avec le Groupe Savoy, on travaille main dans la main, on a affaire à des passionnés de voiture et de cohérence! Bien plus qu'une histoire de business, c'est une histoire humaine qui se construit, et une communauté qui se développe"**.

Le manifeste de KILOW

C'est en observant continuellement le monde qui l'entoure, en remettant en question les codes esthétiques, les usages et les techniques industrielles que KILOW invente et fabrique en France depuis 2020 des objets de mobilité électrique sobres, légers, robustes et funs sur tous les terrains.

Nous embarquons nos communautés pour les reconnecter à leur environnement, et leur offrir une sensation de conduite perdue dans l'ancien monde.

**Les faire sourire.
L'avenir du mouvement est un plaisir simple.
Moins, c'est mieux.**

**MOINS DE POIDS
MOINS DE DÉGÂTS
MOINS DE BRUIT
MOINS D'ÉNERGIE
MOINS DE STRESS**



KILOW participe activement au programme de l'ADEME "Extrême Défi" (xd.ademe.fr) autour de la création de nouveaux véhicules éco-conçus, légers, simples et moins chers. La marque souhaite être à l'écoute des communautés, comprendre les usages et proposer des solutions produits pour accélérer la décarbonation des transports, en dédramatisant ces sujets autour des mobilités.

KILOW propose avec ce premier modèle une philosophie produit simple : MOINS C'EST MIEUX.

"KILOW c'est une communauté. Nos Bagnolards, authentiques et sincères, se croiseront sur la route ou dans les chemins en se retournant le "salut Bagnolard" comme les motards, et partageront leur meilleurs "customs" sur les réseaux sociaux"
complète Bertrand Brême, directeur de la marque.

Derrière cette fabrication française, un groupe industriel international dont les compétences et champs d'expériences sont multiples. Avec La Bagnole, le Groupe Savoy répond à l'actuelle dynamique de marché des véhicules intermédiaires **sobres et vertueux.**



2 modèles

Catégorie L6e sans permis limitée à 45km/h (à partir de 14 ans).
Catégorie L7e avec permis limitée à 80 km/h (à partir de 16 ans permis B).



Autonomie

70 ou 135km (avec 2 batteries).



Temps de charge

Entre 4 et 5h sur une prise 220V classique.



Distribution

kilow.com + un réseau de distributeurs en cours de formation.



Maintenance

Accord avec gomecano.com. Maintenance du véhicule à domicile, par un réseau de réparateurs formés et agréés par le constructeur KILOW.



Tarif

à partir de 9900€

Le Groupe Savoy, Inventeur de solutions industrielles

L'histoire du Groupe Savoy a débuté à Cluses en Haute-Savoie, en 1982. Depuis, année après année, la vision du fondateur et dirigeant Emile Allamand sert et promeut l'innovation. Les différentes entités du Groupe sont spécialisées dans la mécatronique, l'injection plastique et l'ingénierie mécanique, ainsi que dans la santé et la mobilité douce.

Elles apportent des réponses efficaces en associant leurs capacités de recherche et développement, conception et production et leur performance industrielle, à celles de start up et de freelances.

LES BATTERIES

Le Groupe, lauréat du programme France 2030 avec ISSTOGRAM (Industrialisation d'un Système de STOCkaGe Recyclable pour la Mobilité, soutien aux projets d'investissements) produit des batteries recyclables, réparables et démontables. La Battery Factory, située dans la Vallée de l'Arve, en Haute-Savoie, valorise les savoir-faire industriels locaux et participe à la réindustrialisation. Ces batteries équipent la Bagnole.



ESSAI SHOOTING À PARIS !



En avant-mondial
à partir du **9 octobre**

10 cité Rougemont, 75009 Paris

POUR TOUS RENSEIGNEMENTS :

Bertrand Brême 06 52 38 64 68

CONTACT PRESSE

••• Agence Sogo Com

04 50 45 69 15

redaction@sogocom.fr